

0-774910

Санкт-Петербургский государственный университет

На правах рукописи



Курышева Юлия Владимировна

**Испания: политико-правовые аспекты
процесса интеграции национальных СМИ
в информационное пространство ЕС**

Специальность 10.01.10 - Журналистика

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук

Санкт-Петербург

2008

Работа выполнена на кафедре международной журналистики факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета

Научный руководитель

доктор политических наук, профессор
Лабуш Николай Сергеевич

Официальные оппоненты

доктор политических наук, доцент
Шатравин Сергей Анатольевич
кандидат политических наук
Байчик Анна Витальевна

Ведущая организация

Северо-Западная академия государственной службы

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КГУ



0000514500

Защита состоится « 18 » декабря 2008 г. в 16⁰⁰ часов
на заседании совета Д 212.232.17 по защите кандидатских и докторских диссертаций при
Санкт-Петербургском государственном университете (199004, Санкт-Петербург, В.О., 1-я
линия, д.26, ауд. 303)

С диссертацией можно ознакомиться в Научной библиотеке имени А. М. Горького
Санкт-Петербургского государственного университета

Автореферат разослан « 11 » ноября 2008 г.

Ученый секретарь диссертационного совета
кандидат филологических наук, доцент

Фещенко Л.Г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. С развитием новых информационно-коммуникационных технологий и глобализацией информационного пространства вопрос изучения противоречивых тенденций унификации медиасистем разных стран и сохранения их национальных особенностей приобретает особое значение.

Исследование процесса формирования единого информационного пространства в рамках информационного общества привлекает внимание российских и зарубежных ученых, так как понимание его особенностей может стать основой стратегий по равноправному вхождению в него стран мира с различным уровнем развития. Исходя из сказанного, актуальность темы мотивируется тем что:

Во-первых, европейский интеграционный процесс, с одной стороны, отражает глобализационные тенденции, с другой стороны, он представляет собой попытку противопоставить глобализации крепкую самобытную структуру – национальную систему СМИ как испытанное средство культурной самоидентификации народов Европы.

Во-вторых, социально-политическое существование ЕС на современном этапе невозможно без формирования общеевропейского информационного пространства, создание которого затрудняется различиями в информационно-техническом развитии стран-членов, отсутствием полноценной нормативно-правовой базы для его регулирования и отсутствием информационно-психологической основы для реализации концепции «европейского единства», о чем свидетельствует тот факт, что Конституция ЕС не была принята.

В-третьих, уровень интеграции национальных СМИ Испании в европейское информационное пространство представляет собой опыт, систематизация и изучение результатов которого позволят получить новые теоретические представления о дальнейшем развитии глобального

информационного пространства и стратегии вхождения в него различных стран мира. Социально-политическая трансформация Испании фактически совпала со вступлением страны в Европейский Союз. Поэтому столкновение национальных информационных интересов в рамках демократического общества и стремление включиться в европейское информационное пространство совпадают в историко-временном пространстве.

Актуальность данных вопросов для российской науки обусловливается общемировым характером процесса глобализации информационного пространства и необходимостью разработки теоретических представлений о закономерностях его развития для формирования практических стратегий по подключению к нему России при сохранении национальных особенностей и информационных интересов.

Степень научной разработанности темы. Вопросы деятельности и тенденции развития европейских средств массовой информации среди отечественных авторов рассматриваются Е. Л. Вартановой, Г. Ф. Вороненковой, М. Ю. Вороненковым, С. М. Виноградовой, А. С. Пую, С. Б. Никоновым и др.¹ Общие мировые тенденции зарубежной журналистики отражены в работах С. А. Михайлова.² Непосредственно вопросы информационного права в контексте европейской интеграции отражены в монографии А. С. Быковой.³

¹ Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003; Вартанова Е. Л. Финская модель на рубеже столетий: Информационное Общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. М., 1999.; Виноградова С. М., Соколов В. С. Периодическая печать Великобритании. СПб., 2000; Вороненков М. Ю. Журналистика Восточной Германии: от тоталитаризма к демократии. СПб., 2002.; Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (Исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, топологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий). М., 1999.; Пую А. С. Журналистика Франции: Плюрализм и этатизм. СПб., 2003.; Михайлов С. А., Никонов С. Б. Принципы сравнительного и международного права в регулировании информационных потоков государств различных правовых систем. СПб., 2000.

² Михайлов С. А. Мировые тенденции и национальные особенности в современной журналистике. СПб., 2002.

³ Быкова А. С. Массмедиа стран-членов Европейского Союза. СПб., 2004.

Среди зарубежных авторов вопросами информационного права ЕС занимаются Д. Голдберг, Т. Проссер, С. Ферхульст, Нил Гич и др.⁴

Особенности европейской информационной политики, без акцента исключительно на политике ЕС, рассмотрены Е. А. Макаренко.⁵ Непосредственно проблемы медиа, информационной и коммуникационной политики Европейского Союза и опыт ее применения на европейском и национальном рынке исследуют Европейский центр журналистики, центр коммуникационных и медиаисследований Северной Европы Нордиком, особый интерес представляет работа Э. Харкор, посвященная европейскому регулированию медиарынков.⁶ Отдельные тематические медиаисследования регулярно проводятся Европейским центром исследований аудиовизуальной сферы,⁷ тематическими исследовательскими группами Европейской комиссии.

Ни одна из работ европейских и отечественных авторов не посвящена специально системному анализу механизмов адаптации стран-членов ЕС к европейской политике в информационной сфере.

Теоретическая база. Базовыми для исследования теориями в области информационного общества стали работы М. Кастельса, Й. Масуды, Д. Белла, Ж. Бодрийяра, М. Постера, Д. Харви, Э. Гидденса и др.⁸, среди отечественных авторов – М. С. Вершинина, И. С. Мелюхина, В. Б. Наумова, Р. Ф. Абдеева и

⁴ Goldberg D., Prosser T., Verhulst S. EU media law and policy. London, 1998.; European journalism centre /www.ejc.net; Geach N. Converging regulation for convergent media: an overview of the audiovisual media services directive //Journal of information law and technology. 2008. №1.

⁵ Макаренко Е. А. Европейская информационная политика. Киев, 2000.

⁶ Harcourt A. The European Union and the regulation of media markets. New York, 2008.

⁷ Европейский центр исследований в аудиовизуальной сфере /www.obs.coe.int.

⁸ Castells M. The Information Age: Economy, Society and Culture. Vol. I. The Rise of the Network Society. Oxford, 1996.; Castells M. The Rise of the Network Society. London, 1996.; Masuda Y. Managing in the Information Society: Releasing Synergy Japanese Style. Oxford, 1990.; Masuda Y. The information society as postindustrial society. Washington, 1983.; Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М., 1999.; Белл Д. Социальные рамки информационного общества / под ред. П. С. Гуревича. М., 1988.

др.⁹ Для подробного анализа и понимания информационной базы европейского интеграционного процесса использовались труды Ю. Хабермаса, С. Хантингтона, Э.Тоффлера, Х. Шрадера, З. Бжезинского, Ч. Доусона.¹⁰ Работы теоретиков европейской интеграции - Р. Кауденхов-Калерги, А. Бриана, У. Черчилля, Р. Шумана, К. Аденауэра, Г. Мондрасса,¹¹ а также теоретические изыскания в области информационной и медиаполитики отечественных и зарубежных ученых: В. Д. Попова, Е. П. Тавокина, М. А. Вуса, А. В. Манойло, Ю. А. Нисневича, К. Сарикакис, К. Шапира, Х. Вариан и др.¹²

Методологическая база. Теоретико-методологической основой диссертации послужили труды ученых в области политологии: Г. П. Артемова, Г. А. Белова, К. С. Гаджиева, А. И. Соловьева, Дж. Мангейма и Р.

⁹ Абдеев Р. Ф. Философия информационной цивилизации. М., 1994.; Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2001.; Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М., 1999.; Наумов В. Б. Право и интернет: Очерки теории и практики. М., 2002.

¹⁰ Dawson Ch. Europe and the 7 stages of Western Culture/ Biblioteca Europea /maintained by the Department of Cultural Projects and Internet of the Communication and Culture Service of Greece/www.europeanspirit.gr/biblioteca/dawson_theseven.html; Habermas J. Citizenship and National Identity //ed. by V. Steenbergen. London, 1994.; Habermas J. The European Nation State. Its Achievements and Its Limitations. On the Past and Future of Sovereignty and Citizenship // Ratio Juris. 1996. Vol. 9.; Habermas J. Communication and Evolution of society. Boston, 1979.; Huntington S. The Clash of Civilizations // Foreign Affairs. 1993. Vol. 71.; Бжезинский З. Великая шахматная доска. М., 2000.; Тоффлер Э. Метаморфозы власти. М., 2001.; Тоффлер Э. Шок будущего. М., 2001.; Хантингтон С. Двадцать лет спустя: Будущее третьей волны /www.russ.ru/journal/peresmot/97-12-29/hantin.htm; Шрадер Х. Глобализация, (де)цивилизация и мораль // Журнал социологии и социальной антропологии. 1998. Том II. N 2. /www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/1998/2/6schrad.html.

¹¹ Adenauer K. The Setting up of the German Federal Republic\ a speech on 21st September 1949/www.europeanspirit.gr/biblioteca/adenauer_thesetting.html; Coudenhove-Kalergi R. Pan-Europe. 1923 /www.historiasiglo20org/europe/entceden.htm; Schuman R. Pour l'Europe /www.europeanspirit.gr/biblioteca/schuman_memoirs.html.

¹² Sarikakis K. Media policy and Globalization. Institute of communications studies /<http://ics.leeds.ac.uk/papers/vp01.cfm?outfit=ks&folder=4&paper=25>; Shapiro C., Varian H.R. US government information policy. Berkeley, 1997.; Государственная информационная политика: концепции и перспективы / под ред. Е.П. Тавокина. М., 2001.; Информационная политика / под ред. В. Д. Попова. М., 2003.; Информационное общество: информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность / под ред. М. А. Вуса. СПб., 1999.; Попов В. Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные процессы в современной России: очерки / отв. ред. А. В. Шевченко. М., 2002.; Манойло А. В. Государственная информационная политика в особых условиях. М., 2004.; Нисневич Ю. А. Информация и власть. М., 2000.

Рича.¹³ В области методологии социологии и политологии журналистики автор опирался на работы Л. Ф. Чигринской, С. Г. Корконосенко, Е. П. Прохорова, Е. А. Корнилова.¹⁴

Диссертационное исследование опирается на общенаучные методы познания: анализ, синтез, типологизацию, необходимые для выявления основных типологических и качественных изменений в журналистике Испании. При помощи методов эмпирического исследования (контент-анализ, сравнительный метод) выявлена и охарактеризована взаимосвязь между политическими действиями институтов ЕС в информационной сфере и развитием национальной информационной политики Испании, а также дана характеристика ее информационного отклика на политические решения Европейского Союза.

Методологической основой диссертации в соответствии с замыслом и характером работы послужили принципы современных социально-политических наук. При изучении взаимосвязи социально-политических и информационных процессов в Европе использованы такие методы познания общественно-политических явлений, как системный, институциональный, формально-юридический, статистический и исторический. Они позволили охарактеризовать роль и влияние формирующегося европейского информационного пространства и складывающейся системы европейского информационного права на национальную медиасистему и национальное информационное законодательство с учетом исторических особенностей региона. Структурно-функциональный анализ позволил дать характеристику

¹³ Артемов Г. П. Политическая социология. М., 2002.; Мангейм Дж. Б., Рич Р. К. Политология. Методы исследования. М., 1997.; Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. М., 1999.; Соловьев А. И. Политология: Политическая теория, политические технологии. М., 2000.

¹⁴ Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2004; Чигринская Л. Ф. Основы журналистики. Тамбов, 2001; Прохоров Е. П. Исследуя журналистику. Теоретические основы, методология, методика и техника работы исследователя журналистики. М., 2002; Корнилов Е. А. Методологические проблемы исследования журналистики. Ростов-на-Дону, 1997.

основных тенденций в развитии национального информационного пространства Испании под влиянием информационной стратегии ЕС.

Эмпирическую базу исследования составили юридические акты универсально-международного характера, обязательные и рекомендательные документы Европейского Союза и внутренние законодательные акты Испании в сфере информации, политических и общественных организаций. Автор опирается на материалы и публикации в специализированных периодических изданиях, в том числе и сетевых, за период с 1950 года, архивные материалы европейского информационного Интернет-портала «Окно в Европу», публикации общественно-политических газет Испании «El Pais» (Эль Паис - Страна), «El Mundo» (Эль Мундо - Мир), материалы сайтов правительства Испании и общественно-политических организаций.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 1985 по 2008 год, что обусловлено спецификой политико-информационного состояния Испании. В этот период новым фактором функционирования испанской медиасистемы, испанской журналистики и информационного законодательства становится политика Европейского Союза, а актуальной проблемой развития испанского информационного пространства - сохранение национальных традиций и интересов в условиях европейской интеграции и сопутствующих общеевропейских процессов в информационной сфере.

Объект и предмет исследования. Объект исследования - национальное информационное пространство Испании и ее медиаландшафт. Предметом исследования являются политико-правовые аспекты интеграции национальных СМИ Испании в информационное пространство ЕС.

Цели и задачи исследования. Целью исследования является комплексный анализ политико-правовых аспектов интеграции национальных СМИ Испании в информационное пространство ЕС.

Для реализации данной цели были поставлены следующие задачи:

1. Дать характеристику роли информационного фактора в развитии европейского интеграционного процесса и современных социально-политических процессов в Европе в условиях информационного общества.
2. Выделить и охарактеризовать составляющие информационной политики ЕС и роль панъевропейских СМИ в формировании европейского информационного пространства.
3. Систематизировать основные требования Европейского Союза к формированию и реализации национальной политики в информационной сфере.
4. Сформулировать общие тенденции и закономерности развития современного информационного пространства Испании, национального информационного законодательства и структурно-функциональных изменений испанской информационной сферы в рамках реализации информационной стратегии ЕС.

Научная новизна исследования. В рамках исследования:

- Впервые проведен комплексный анализ принципов и основных составляющих информационной политики Европейского Союза вообще и в отношении стран-членов в частности в условиях формирования информационного общества;

- проведено системное исследование закономерностей развития национальной информационной сферы Испании в контексте общемировых тенденций формирования информационного общества, с точки зрения целей и задач европейской интеграции и в контексте социально-политической трансформации страны, что в российской науке делается впервые;

- на основе изученного материала и проведенного анализа определены основные тенденции адаптации национального информационного пространства Испании к наднациональной информационной политике в условиях единого медиарынка и формирования единого европейского информационного пространства;

- представлена качественно-типологическая характеристика системы СМИ Испании за исследуемый период.

Научно-практическое значение. В исследовании анализируются самые современные тенденции развития информационного пространства Испании в контексте политики ЕС по формированию информационного общества и единого европейского информационного пространства. Определенные в работе принципы информационной политики Европейского Союза в условиях интеграции и глобализации информационного пространства, роль служб общественного вещания в формировании европейского информационного пространства и особенности адаптации национальной системы СМИ Испании к европейским информационным процессам определяют научное значение диссертации.

Отчасти проведенный анализ имеет практическое значение для России, которая работает над формированием информационного общества, развивает сотрудничество с Европейским Союзом, а также выступает одним из активных субъектов интеграции в рамках СНГ. С этой точки зрения опыт ЕС по формированию политики в информационной сфере, опыт использования информационного фактора в интеграционных процессах, анализ основных проблем в формировании единого информационного рынка, а также особенностей интеграции национальных СМИ в наднациональное информационное пространство может оказаться полезным при разработке собственной политики в этой области.

Результаты данного исследования могут послужить основой для более детального изучения средств и методов формирования информационной стратегии и ее политического применения в условиях информационного общества. Предлагаемая работа может быть использована практически в учебном процессе при подготовке учебных курсов «современная зарубежная журналистика», «международное право и законодательство иностранных государств о СМИ», «международные стандарты информационного права и профессиональной этики журналистики».

Апробация исследования. Основные положения отражены в пяти публикациях автора, две из которых изданы в рецензируемом научном журнале «Вестник СПбГУ. Серия Журналистика» (декабрь 2007, март 2008). Материалы и результаты проведенного исследования были обсуждены на межвузовской научно-практической конференции «Толерантность и СМИ» (СПб., 2007), на традиционном научно-методическом семинаре кафедры международной журналистики факультета журналистики СПбГУ «Соколовские чтения» (СПбГУ, 2008). Отдельные аспекты исследования освещались в лекционных курсах на факультете журналистики СПбГУ, а также использованы при подготовке главы учебного пособия по современной зарубежной журналистике «Глобальная журналистика: западноевропейский сегмент».

Объем и структура работы. Диссертация насчитывает 203 страницы, состоит из введения, двух глав, содержащих шесть параграфов, заключения, подробно рубрицированного библиографического списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы, отражена степень разработанности проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, определены объект и предмет, теоретическая, методологическая и эмпирическая основа, а также научно-практическое значение.

В первой главе «Особенности информационной политики ЕС» анализируются основные черты информационной политики Европейского Союза, ее цели, задачи и влияние на национальные характеристики системы СМИ, медиарынка, законодательства стран-членов.

В первом параграфе «Европейский интеграционный процесс в условиях развития информационного общества» анализируется роль информационного фактора в развитии европейского интеграционного процесса и выделяются принципиальные характеристики современных социально-политических процессов в Европе в контексте влияния информационного общества.

Автор отмечает, что роль информационного фактора в развитии интеграции настолько велика, что помимо трех традиционно выделяемых основ интеграционного процесса¹⁵ четвертой основой можно назвать европейское сотрудничество в информационной сфере.

Социально-политические процессы в современной Европе формируются в рамках не только интеграционных устремлений, но и под влиянием развития информационного общества. В результате европейское общество сталкивается с целым рядом проблем, которые требуют применения своевременных и последовательных мер со стороны ЕС с тем, чтобы интеграционный процесс носил целостный характер. Опираясь на статистические исследования европейского центра «Евробарометр», Белые и Зеленые книги ЕС об управлении и медиарегулировании, анализ публикаций европейских СМИ, автор формулирует основные проблемы европейской интеграции в условиях развития информационного общества: отчуждение граждан от политики, возникновение информационно-коммуникационного разрыва между гражданами и европейскими институтами, обострение национальных противоречий при целенаправленном формировании европейского единства, устаревание информационного законодательства. Автор определяет основные причины возникновения данных проблем: национальная разрозненность и лингвистическая фрагментарность ЕС, отсутствие единого информационного пространства и европейской публичной сферы, недостаточно быстрое внедрение новых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в политическую и экономическую деятельность, недостаточно высокий уровень медиаграмотности и различный уровень владения новыми ИКТ и адаптации к ним в различных социальных группах.

Так называемый «цифровой разрыв» между странами ЕС отмечается во многих статистических исследованиях и отражается панъевропейскими СМИ. Например, данные исследования, проведенного Федеральным

¹⁵ Быкова А. С. Массмедиа стран-членов Европейского Союза. СПб., 2004. С. 4.

комитетом правительства по статистике и экономической информации, которые приводит полиязычный европейский сетевой журнал «Новая Европа» свидетельствуют о том, что «более 26% бельгийцев никогда не пользовались ресурсами Интернет».¹⁶

Такие тенденции, связанные с развитием информационного общества, как диверсификация информационного продукта по целевым группам, разрыв в информационно-технологическом развитии разных стран, устаревание методов информационной поддержки политического процесса, обусловили выработку новых принципов политического управления в рамках ЕС: открытость политического процесса, участие (включенность) граждан в процесс принятия политических решений, ответственность политических институтов за свои решения, и последовательность (логичность) их принятия.¹⁷ Принципиальными для исследования являются первые два, предполагающие медиатизацию и информатизацию интеграционного процесса.

Во втором параграфе *«Информационная политика ЕС: формирование европейского информационного пространства»* формулируются особенности политики ЕС в информационной сфере, как одной из приоритетных направлений деятельности европейских институтов. Автор дает определение информационной политики Европейского Союза и рассматривает цель информационной политики ЕС - это создание единого информационного и медиапространства ЕС и его защита. В диссертации последовательно изучаются ее составляющие элементы: обеспечение основных прав и свобод человека в сфере информации; обеспечение информационной поддержки интеграции; создание условий и контроль за исполнением принципа свободной конкуренции на информационном рынке; реализация антимонопольной политики; развитие и регулирование

¹⁶ 26% of Belgians have never used Internet. New Europe. 11.11.2006
/www.neweurope.eu/articles/66898.php.

¹⁷ White paper on a European communication policy
/ec.europa.eu/communication_white_paper/doc/white_paper_en.pdf.

европейского законодательства в информационной сфере; регулирование функционирования национальных информационных пространств; поддержка создания европейского информационного продукта для наполнения медиарынка.

Особую роль в формировании европейского информационного пространства руководящие институты ЕС отводят трансевропейским СМИ. В Европе на данный момент функционирует полиязычный канал «ЕвроНьюс», охватывающий аудиторию более 8 миллионов жителей ЕС ежедневно,¹⁸ 16 ежедневных и еженедельных сетевых журналов и газет, выпускающихся на нескольких европейских языках.¹⁹

Не менее важную роль в формировании европейского информационного пространства играют и национальные СМИ, в частности, общественные телерадиокомпании, на которые данная задача возлагается европейским законодательством. Однако различия в национальных системах СМИ, традициях журналистики, информационном законодательстве и политических интересах не позволяют им выполнять эту задачу максимально эффективно. Автор приходит к выводу, что на данный момент, несмотря на усилия европейских институтов, единого европейского информационного пространства пока не существует, а медиарынок ЕС остается совокупностью национальных медиарынков, пусть и пронизанных сетью определенных взаимоотношений.

В третьем параграфе «Основные принципы европейского регулирования информационных пространств стран-членов ЕС»

¹⁸ Audiovisual services

ec.europa.eu/avservices/about/index.cfm?sitelang=en§ion=about&page=euronews.

¹⁹ Brussels Journal / www.brusseljournal.com; Cafebabel.com / www.cafebabel.com;

CEEmarket.com / www.ceemarket.com; Courier International /

www.europe.courierinternational.com; EU Banking News Network / www.eubankers.net; EU

Business / www.eubusiness.com; EU Observer / www.euobserver.com; Eurasia Daily Monitor /

www.jamestown.org/edm/; EurActiv / www.euractiv.com; Euronews / www.euronews.net;

Europa Survey / www.europasurvey.org; Europa World / www.europaworld.org; European

Voice / www.european-voice.com; European Weekly / www.europeanweekly.org; EuroZine /

www.eurozine.com; New Europe / www.neweurope.eu; The Parliament.com /

www.theparliament.com.

рассматриваются принципиальные особенности прямого или косвенного регулирования национальных информационных пространств европейскими институтами и основные сферы его применения в отношении стран-членов ЕС.

На основе документов ЕС и итоговых отчетов рабочих групп по их реализации автор выделяет принципы, применяемые европейскими институтами для регулирования национальных информационных пространств. Границы полномочий европейского регулирования определяются принципом субсидиарности²⁰, который позволяет оценить, действительно ли вмешательство Европейского Союза необходимо, или действия по решению этого вопроса следует оставить в ведении стран-членов. Этот принцип напрямую относится и к информационной сфере. Принцип свободного движения товаров и услуг на европейском рынке также определяет деятельность европейских и особенно национальных медиакомпаний, предъявляя им требования в сфере контента, технических характеристик передачи информации и особенностей информационного обмена. Напрямую к информационной деятельности в Европе относится и принцип «прозрачности управления», разработанный институтами ЕС для политической деятельности в информационном обществе²¹. Отчасти в число данных принципов входит и «принцип включенности» всех граждан в информационные процессы. По данному принципу ЕС требует от стран-членов осуществления программ по повышению уровня медиаграмотности в обществе. Принцип сохранения культурного многообразия сказывается на структуре и содержании системы национальных СМИ.

Автор делает вывод, что регулирование информационной деятельности стран-членов со стороны Европейского Союза касается медиаконтента, трансформирования законодательства в сфере информации, установления

²⁰ Protocol on the application of the principles of subsidiarity and proportionality / eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2004:310:0207:0209:EN:PDF.

²¹ White paper on European governance / eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2001/com2001_0428en01.pdf.

технических стандартов, и, отчасти, информационной инфраструктуры. Осуществляется оно на основании базового европейского законодательства, европейских директив и законов в области информации, с учетом целей интеграции в политической, экономической, культурной и информационной сферах.

На основании проведенного анализа в диссертации определяется, что к форме прямого регулирования ЕС относится требование инкорпорации норм общеевропейского законодательства в национальные законы о СМИ, требование обеспечивать свободную конкуренцию контента и услуг на информационном рынке, обеспечивать медиаплюрализм и ограничивать концентрацию и монополизацию СМИ. Содержание СМИ подпадает под регулирование ЕС, только если оно хотя бы потенциально пересекает национальные границы. Особую роль в формировании европейского информационного пространства играют службы общественного вещания.

Во второй главе «Структурно-функциональные изменения информационного пространства Испании в условиях европейской интеграции» анализируются национальные особенности трансформации медиарынка Испании с момента становления в государстве демократического правления и вступления в ЕС, политико-правовые аспекты процесса интеграции национальных СМИ в европейское информационное пространство.

В первом параграфе «*Национальные особенности современного этапа развития медиарынка Испании (1978 – 2008 гг.)*» сформулированы тенденции развития медиарынка Испании в контексте исторических особенностей и влияния европейских требований. Изменение медиасистемы напрямую связано с социально-политической трансформацией страны и адаптацией ее политической практики к общеевропейским требованиям. Автор сосредоточивает внимание на следующих важных обстоятельствах: 1. Низкая популярность периодической печати, обусловленная исторически сложившимся недоверием испанцев к газетам как к источнику пропаганды,

послужила одной из причин газетно-журнального кризиса, произошедшего после принятия Конституции 1978 года и вступления в ЕС. Общее количество людей, читающих газеты, по данным на 2007 год, 15 669 000 человек, что составляет 42% всего населения Испании.²² Политико-идеологическая свобода, которую получили СМИ, принесла и экономическую свободу, к которой печатные средства массовой информации оказались не готовы в условиях их традиционно низкой популярности. В связи с этим повышается значимость локальной прессы и нивелируется роль общенациональных изданий.

2. Централизованная система СМИ распалась, и развивающийся медиарынок Испании демонстрирует тенденцию к регионализации и фрагментации СМИ, что связано с административно-территориальной структурой страны, особенностями развития журналистики в информационном обществе, углублением процесса дифференциации аудитории по интересам.

3. Выход на рынок большого количества СМИ на национальных языках объясняется достаточно сильным уровнем национальной самодостаточности отдельных регионов, таких как, например, Баскская автономная провинция, и требованием ЕС к сохранению культурного и языкового разнообразия.

4. Благодаря требованию ЕС о либерализации аудиовизуальной сферы, в Испании развивается система дуального телерадиовещания, но она имеет национальную специфику: некогда бывшая монополистом телерадиокомпания РТВЕ является единственной службой общественного вещания национального значения. Система ее доходов, предполагающая государственное финансирование, нивелирует ее роль как независимой общественной информационной телерадиокомпании. Исторические особенности ее развития не позволяют выйти РТВЕ на иной уровень финансовой выживаемости.

²² Asociacion para la investigacion de medios de comunicacion // Octubre 2006 a mayo 2007 /www.aimc.es/aimc.php?izq=egm.swf&pag_html=si&op=cuatro&dch=02egm/24.html.

Во втором параграфе «Национальная информационная политика Испании в рамках информационной стратегии ЕС» раскрыты закономерности развития национальной информационной политики Испании в контексте европейской интеграции. Этот процесс характеризуется двумя противоречивыми тенденциями. С одной стороны, исходя из проевропейского характера политики, испанское правительство координирует деятельность в национальной информационной сфере с деятельностью ЕС, планомерно внедряя основные требования Европейского Союза. С другой стороны, это не препятствует реализации собственных представлений об информационной политике и роли новых информационно-коммуникационных технологий в политическом процессе.

Уровень развития информационного общества в Испании имеет один из самых низких показателей среди других стран-членов ЕС.²³ Она сталкивается с общеевропейскими проблемами при формировании информационного общества и информационной политики в рамках интеграции. Это и информационно-коммуникационный разрыв между гражданами и политическими элитами, увеличение медиаконцентрации при либерализации аудиовизуального сектора, и неравномерное внедрение ИКТ в регионах.

Таблица 1. Доступ к ИКТ по регионам Испании (2006 в % от общего числа населения):²⁴

1.	Мадрид	более 48%
2.	Каталония, Страна Басков	46% - 48%
3.	Кантабрия, Наварра, Канарские острова, Арагон, Балеарские острова, Астурия	41% - 45%
4.	Ла Риоха, Кастилия и Леон, Мурсия, Валенсия	34% - 40%
5.	Кастилья Ла Манча, Андалусия, Галисия	27% - 34%
6.	Эстремадура	менее 25%

Исторические особенности развития медиасистемы Испании и характера восприятия информационного сектора политическими элитами

²³La sociedad de la informacion en 2008. El Pais www.elpais.com/todo-sobre/tema/sociedad/informacion/Espana/92/

²⁴eEspana 2007 / www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/e2007.pdf.

отражаются на развитии современной национальной информационной политики. В частности, это выражается в отношении представителей государственной власти к роли СМИ в политической жизни государства и в особенностях формирования служб общественного вещания. Политические партии ведут борьбу за власть не только на уровне медиаконтента, но и с помощью выдвижения своих концепций информационного развития и блокирования программ оппозиционных партий. Одним из примеров этого является так называемый бойкот, объявленный экс-правящей Народной партией Испании лидеру ежедневных общеполитических газет «El Pais». Премьер-министр Х. Л. Р. Сапатеро данное действие оппозиции расценил как прямое нарушение права на свободу информации.²⁵

В третьем параграфе *«Испанское законодательство о СМИ в контексте общеевропейской системы информационного права»* анализируется опыт Испании по адаптации европейских требований к модификации информационного права. Испанское законодательство о СМИ трансформируется в соответствии с законами и директивами ЕС о регулировании информационной инфраструктуры и медиаконтента.

Основные европейские нормы, принятые испанским законодательством в информационной сфере, включают в себя принцип свободы выражения, принцип медиаплюрализма, принцип свободного движения информационных товаров и услуг на информационном рынке ЕС.

Испанское законодательство в аудиовизуальной сфере развивается в рамках европейского. Следует отметить, что первый закон «О частном телевидении» был принят в Испании только после вступления в ЕС.

На данный момент в стране обсуждается проект новой редакции закона «О радио и телевидении государственного значения», который должен обеспечить большую степень независимости и нейтральности этого типа СМИ и привести законодательство в сфере аудиовизуальных медиа и модель

²⁵ Zapatero afirma que el boicot a PRISA ataca el derecho a la informacion // El Pais. 2007. 25 marzo.

их финансирования в соответствие с принципами пропорциональности и прозрачности управления, выработанными европейским законодательством. Этот законопроект отражает стремление Испании обеспечить внедрение в информационное законодательство тех изменений, которые определены в третьей редакции Директивы ЕС «Телевидение без границ» (Директива по аудиовизуальному медиасервису 2007 года). По этому законопроекту аудиовизуальные СМИ получают новую задачу: стимулирование участия индивида в гражданском обществе.

В рамках европейских требований испанское правительство активно участвует в создании законов, регулирующих новые информационно-коммуникационные технологии. В частности, речь идет о законе «О цифровой подписи» (2003), позволяющем осуществлять персональную подпись при заключении соглашений и ведении дел через Интернет. Данный закон рассматривается правительством Испании в качестве способа быть первыми в одной из сфер развития информационного общества в Европе.

Национальные особенности развития взаимоотношений власти и СМИ в Испании отражаются и на процессе адаптации информационного законодательства страны к общеевропейским требованиям и стандартам. Не все меры, принимаемые в стране по инкорпорации европейских законов в информационной сфере, воспринимаются безоговорочно. Принятие закона «О прайвеси и электронной коммерции» вызвало массу противоречий, так как положения этого закона могут быть использованы правительством для ограничения или прекращения оказания информационных услуг на основании неконкретных формулировок.

В **Заключении** сформулированы основные выводы проведенного исследования, а также намечен круг проблем, требующих дальнейшего изучения.

Публикации автора по теме исследования:

1. Курышева Ю. В. Современная журналистика Испании в контексте общеевропейских интеграционных процессов // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи: сборник тезисов V межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов. СПб., 2006. С. 97 – 99.
2. Курышева Ю. В. Принципы и стратегии информационной политики ЕС // Вестник СПбГУ. 2007. Серия 9. В. 1. Ч. 2. С. 256-260.
3. Курышева Ю. В. Ежедневная пресса Испании в эпоху становления онлайн-журналистики (на примере газеты «Эль Паис») // Соколовские чтения – 2007: сборник статей участников традиционных научных чтений кафедры международной журналистики СПбГУ. СПб., 2007. С. 69-75.
4. Курышева Ю. В. Политика ЕС в информационной сфере: европейская идентичность и культурное разнообразие // Вестник СПбГУ. 2008. Серия 9. В. 1. Ч. 2. С. 313-318.
5. Kurysheva Y. Spanish periodical press market: economic aspects of democratic media system // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения. СПб., 2008. С. 204-207.

10 =